



**KPN  
KPN1  
juli 2008**



**Richard de Hoop van DE HOOP Entertainment zorgde voor een indrukwekkend optreden tijdens het Consumenten Café. Met zijn enthousiasme en opzweepende muziek wist hij de zaal volop te inspireren.**

**Wat betekent commitment voor jou?** 'Ik denk dan aan het voorbeeld van de Braziliaanse autocoureur Ayrton Senna en het Braziliaanse voetbalteam tijdens het WK-voetbal in 1994. De voetballers waren totaal verslagen na het dodelijke ongeluk van hun held, maar ze besloten toch te spelen. Als één man vocht het team zich naar de overwinning. Het is een prachtig voorbeeld van waar echte passie en samenwerking toe kunnen leiden.'

**Hoe werkt zoiets binnen een bedrijf?** 'Als ik de vergelijking maak met muziek, dan is de rode draad van een bedrijf de melodie: voor iedereen herkenbaar en iedereen kan het meezingen. Het bedrijf, de leidinggevenden, geven richting aan die melodie en geven het tempo aan. Bij KPN zijn die richting en dat tempo er wel, maar ik mis nog een beetje de melodie.'

**Hoe houden we nu het positieve gevoel vast?** 'Ja, dat is een belangrijk punt. Een groep kan bij mij wel in polonaise over het podium gaan, maar de volgende dag moeten ze het zelf doen. Daar is ook een belangrijke taak weggelegd voor managers en leidinggevenden: zij kunnen ervoor zorgen dat de passie en de energie blijven. Verder denk ik dat iedereen zich steeds moet blijven afvragen of hij of zij nog achter zijn keuzes en beslissingen staat.'

**Hoe blijf je zelf betrokken en gepassioneerd?** 'Door altijd kritisch naar mijn werk te kijken. Als ik merk dat 'de vlam' langzaam dooft en dat ik steeds minder lol krijg in mijn werk, ga ik op zoek naar iets anders. Ik geloof er niet in dat het genoeg is om je 's ochtends in de spiegel op te peppen, maar wel dat je dingen moet doen die je leuk vindt.'