



CombiCare
CombiCare Educatief
april 2008

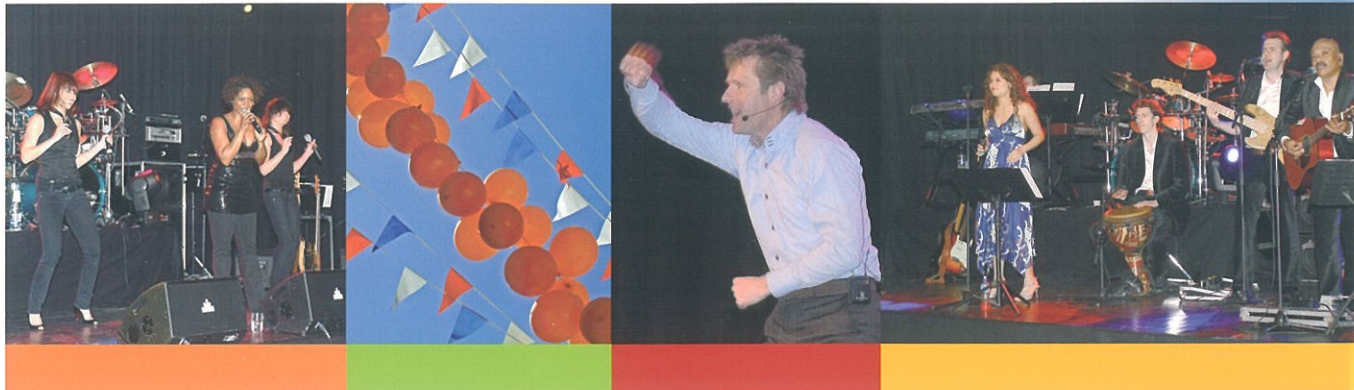
*De stemming bepaalt
hoe we klinken*

*Het CombiCare-goed-in-je-vel-
symfonie-orkest door De Hoop
Enterainment*

Een wat vormelijke professor van de Universiteit van Leuven betreedt het podium. Zijn introductie belooft weinig goeds. Hij licht de onderzoekspzets van zijn projectgroep toe en vervalt in steeds onbegrijpelijker jargon. "...Waarbij we rekening moeten houden met complifice-

rende interactievariabelen en identificeerbare resultanten van arbeidsinspanningen." Er gaat een diepe zucht door de zaal. En dan, ineens, ontdoet de spreker zich van zijn grijze-muizen-colbert en ontpopt zich tot een energiek podiumbeest. Samen met zijn collega Franck van

COMBICARE
Educatief  stap voor stap hogerop



der Heijden neemt Richard de Hoop zijn publiek mee op een muzikale feel-good-trip waarin met veel gevoel voor humor alle facetten van samenwerking aan bod komen.

“Vanaf morgen beginnen we iedere dag met een liedje zingen voor elkaar.” De Hoop Entertainment gebruikt de metafoer van muziek om duidelijk te maken wat teams nu eigenlijk succesvol maakt. Zoals een orkest verschillende instrumenten nodig heeft voor een mooie harmonie, zo zorgen verschillende specialismen en karakters voor een goede samenwerking. Dat lijkt een simpele boodschap, maar De Hoop Entertainment haalt alles uit de kast om haar over te brengen. Swingende nummers, een dijk van een stem en sketches die je van de ene in de andere lach doen rollen. Wanneer Richard de instrumenten presenteert als een bepaald type collega met alle karaktereigenschappen van dien, gaat er een golf van herkenning door de zaal. Alsof we in een spiegel kijken die valkuilen duidelijk maakt zonder beleerend te zijn en die processen op de werkvloer terugbrengt tot menselijke proporties.

Wanneer het hele orkest compleet is, blijkt na een korte inventarisatie dat er vooral piano's en violen in de zaal zitten. Even kort door de bocht: de

praktisch ingestelde collega die van aanpakken weet en hele registers opentrekt om doelen te bereiken en de man of vrouw die gedijt in een harmonieuze sfeer en daar graag in deelt met anderen. Maar ja: “Hoe zorgen we ervoor dat die piano's en violen de rest niet overstemmen? Het is de stemming die bepaalt hoe we klinken.” In hetzelfde meeslepende tempo laat Richard zien hoe je eigen houding het verschil kan maken. Door met elkaar te praten over “storingen en opnames op je emotionele bankrekening” kun je de lucht klaren en het verschil overbruggen tussen wat je bedoelt en hoe iets overkomt.

Wijze woorden met een vette knipoog die uitmonden in een zinderende finale. Uit honderden kelen klinkt “A brand new day” om de decibellenmeter op tilt te laten slaan.

Na een performance van een uur verlaat iedereen met verende tred de zaal, vaak nog met een lach op het gezicht. De Hoop Entertainment heeft gezorgd voor een waardige uitsmijter van een leerzaam, inspirerend en memorabel jubileumcongres. ■

